

ÉCONOMIE

Entreprises, innovations, emplois...

Questions à

Boris Ouarnier

Responsable CCI O2 Bilan, organisateur Seed4Start

« Nous avons permis la levée de plus de 11 millions d'euros »

Vous organisez le Seed4Start, de quoi s'agit-il ?

C'est le plus grand forum de capital-risque de la Grande Région. De nombreuses start-up régulièrement mises à l'honneur y ont participé au cours des 4 précédentes éditions. Divacore, qui a récemment équipé les athlètes français aux Jeux Olympiques à Rio de ses casques audio ultra-design, a levé 1 million d'euros auprès de fonds et de Business Angels. Et bien d'autres : My Music Teacher, M-Optics, Xilopix, SD Innovation, Aston Itrade Finance. Seed 4Start a aidé les entrepreneurs à lever plus de 11 millions d'euros auprès d'investisseurs. **Comment ça se passe ?** Nous mettons face à face investisseurs et entrepreneurs qui ont 10 minutes pour présenter leur projet devant un parterre d'investisseurs, au cours du Pitching Day qui aura lieu mardi 18 octobre à l'hôtel de ville de Nancy.

Comment s'opère la sélection ?

Le programme est piloté par CCI O2 Bilan (38 levées de fonds pour 12,5 millions d'euros), BeAngels (plus de 150 Business Angels) Ader Investissements et le Conseil Régional du Grand Est, et il est appuyé par un pool d'experts : BNP Paribas, le cabinet d'avocats Fidal, KPMG ainsi qu'Est Angels, la fédération des réseaux de Business Angels du Grand Est. Ils trient les candidats sur le volet avec pour seul critère l'attractivité du projet. Sur 60 candidats en Grande Région, 15 seront finalement sélectionnés à l'issue du comité de sélection qui a eu lieu mercredi 21 septembre.

Qui sont ces investisseurs ?

Des particuliers ou des professionnels, souvent dirigeants d'entreprises eux-mêmes, mais toujours férus d'entrepreneuriat. Le Seed4Start leur permet de découvrir les futures pépites régionales mais également de co-investir avec des investisseurs expérimentés.



Chaque année, ils sont une centaine à assister au Pitching Day.

Quelles sommes sont investies ?

Entre 100.000€ et 1 million d'euros. Ces sommes permettent aux investisseurs de bénéficier d'une fiscalité attractive, qu'ils investissent personnellement ou via leur entreprise. Ils peuvent bénéficier de réduction d'impôt et ou d'exonération de plus value. Depuis début septembre, ils peuvent même amortir exceptionnellement leur investissement dans une PME innovante s'ils investissent au titre de leur entreprise.

Le Pitching Day est ouvert à quel type d'entreprises ?

Toutes ! À partir du moment où elles ont un potentiel de croissance incroyable et recherchent des fonds pour accélérer leur développement. Le cru 2016 est très marqué par une forte poussée du numérique en BtoB et en BtoC, dans les secteurs variés du sport, de la silver économie, des loisirs, de l'e-service, de l'agroalimentaire, des réseaux sociaux, de la gestion immobilière, du recrutement, de l'économie collaborative, des cleantechs...

Et ça marche ?

En moyenne en France, 10 % des entrepreneurs arrivent à lever des fonds. Lors de Seed4Start, le taux dépasse les 50 % et chaque entrepreneur reçoit en moyenne 9 marques d'intérêt de la part d'investisseurs.

Propos recueillis par S.L.

Cinéma Une boîte nancéenne, Empirius Communication, participe à la réalisation et la promotion d'un grand film d'animation en 3D, une comédie familiale qui sera à l'affiche pour Halloween 2017

Zombillénium « made in » Nancy

L'histoire se passe dans un parc d'attractions qui a la particularité d'employer de vrais monstres. Des zombies, vampires, loups-garous... qui ont le blues à force de divertir des humains consuméristes, voyeurs et égoïstes... Voilà pour le pitch de « Zombillénium » un film produit par Maybe Movies et réalisé par Arthur de Pins, l'auteur de la BD éponyme et Alexis Ducord.

Comédie familiale

Personne n'a encore entendu parler de cette comédie familiale dont la sortie est prévue pour Halloween 2017. La société qui la produit, en revanche, s'est fait un nom depuis longtemps avec notamment « Ernest & Célestine », coproduit avec Didier Brunner, César du Meilleur Film d'Animation en 2013 et sélectionné aux Oscars.

Maybe Movies a choisi de faire appel à Empirius Communication, une boîte nancéenne, pour participer à la réalisation en 3D de Zombillénium, mais aussi pour élaborer « la philosophie de la promotion et concevoir le matériel issu de la production », explique son patron Henri Magalon. Le paquet a été mis sur cette « dimension » « trop souvent négligée par les Européens à la différence des productions américaines ».

Le plan prévoit entre autres la réalisation de plusieurs vidéos virales. Pas question pour l'heure d'en préciser le détail. « Le tour de force, c'est que le film sera réalisé en France à 85 %



■ Le budget du film s'élève à 13,7M d'€.

D.R.

et en Belgique à 15 %. La plupart des productions de ce genre sont éclatées au Benelux, au Québec ou en Asie. La chose n'aurait pas été possible sans la participation de la Région Lorraine réputée pour son savoir-faire dans le domaine de l'animation ». La collectivité a en effet consacré 190.000€ à ce projet.

Maybe Movies et Empirius Communication ont déjà collaboré dans un autre film

d'animation sorti en janvier dernier : « Tout en haut du monde » de Rémi Chayé. « Cette précédente aventure nous avait permis de nouer une relation de confiance », confie le patron d'Empirius Communication Wael Ali Soufian. « Zombillénium est un challenge stimulant sur un plan artistique et technique, mais aussi une formidable opportunité de créer, début 2017, des emplois très qualifiés ».

Saïd LABIDI

Filmographie

► Le budget de Zombillénium s'élève à 13,5M d'€. Mathieu Monnaert de Skip Use signe la BO, on peut apprécier la qualité de son travail sur le clip qui fait office de pilote qui a déjà été visionné près de 3 millions de fois. Le distributeur indépendant Gebeka Films, grand spécialiste français de l'animation (Kirikou, Une vie de chat et Princes et Princesses) a rejoint Maybe Movies. Un autre film d'animation est en cours de production actuellement : « Dernier round à Istanbul », un thriller d'espionnage. Maybe Movies a aussi produit « Sous les bombes » de Philippe Aractingi (sélectionné dans 25 festivals dont Sundance et 20 fois primé dont Venise, Dubai, Jerusalem) et plusieurs documentaires dont Foccart, l'homme qui dirigeait l'Afrique.

Start-up Cortex Systems lance une box « made in Lorraine » pour doper le débit internet en zone « grise »

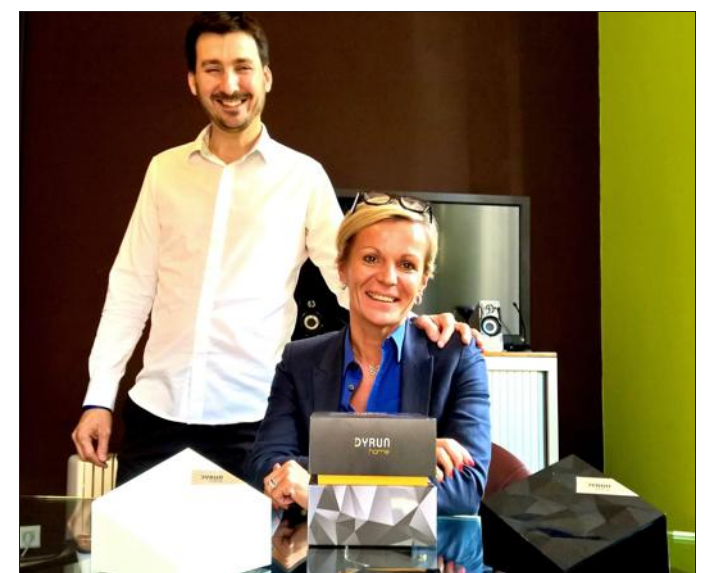
Dyrun, le booster de réseau

On s'est tous un jour retrouvé en campagne, dans un coin si isolé que son portable ne capte pas, ou si peu. Il est dès lors très difficile d'avoir une simple conversation téléphonique complète. Et la connexion à internet relève de la science-fiction. Ces problèmes de connexion sont le lot quotidien des habitants de ces zones « grises » qui persistent encore. Une société lorraine propose une solution alternative : Cortex Systems a mis au point « Dyrun home » une box qui dope le débit internet, « en optimisant la connexion à partir des antennes existantes ».

« D'une liane à l'autre »

« Un peu comme Tarzan qui passe d'un arbre à l'autre grâce aux lianes, la box passe d'une antenne à l'autre pour stabiliser la connexion », explique Virginie Wagon, adjointe de direction chez Cortex Systems. « Les tests ont permis de vérifier que dans le meilleur des cas, le débit internet peut être décuplé. On l'a testé dans le TGV entre Nancy et Paris. Résultat : pas une seule déconnexion ». En revanche, Dyrun ne fonctionne pas en zone blanche. « Il faut un minimum de réseau ».

Comment ça marche. Il suffit d'y insérer le duplicata de sa carte SIM et on peut s'y connecter par le Wifi. La box qui est équipée d'un système



■ Mickaël Verzellesi, coordinateur Mentor et Virginie Wagon, adjointe de direction Cortex Systems

d'exploitation Windows 10 fait aussi office de PC. Il ne reste plus qu'à brancher un clavier, une souris et un écran.

Cortex Systems, qui a mis au point la technologie est une société spécialisée dans l'échange de data audio et vidéo sans fil. Comme d'autres start-ups, cette société, vosgienne à l'origine, a intégré le groupe Mentor de Benoît Michaux, fondateur de Partner Finances. Dyrun a aussi été déclinée en version « mini » pour les mobiles. Des prototypes

ont été présentés à l'IFA (Internationale Funkausstellung) de Berlin, le plus grand salon des technologies d'Europe. « Les pièces seront assemblées en Lorraine (Milplast produira le boîtier et LCI à Ludres, l'emballage) », explique Mickaël Verzellesi, coordinateur Mentor. La commercialisation est annoncée d'ici fin décembre mais le prix de vente n'a pas encore été communiqué.

S.L.

http://www.dyrun.com/

Fintech Comment mettre de l'argent de côté sans s'en rendre compte ? Piggou est un système d'épargne automatique qui arrondit ses transactions bancaires à l'euro supérieur

Épargnez sans compter

Les petits ruisseaux font les grandes rivières. C'est un peu l'esprit de Piggou, un service sécurisé qui permet à ses utilisateurs d'épargner quelques centimes à chacun de leur achat par carte bancaire. Et de les transférer dans un compte dédié.

« Si vous faites un plein à 44,30, votre compte sera débité de 45 €. Et la différence, épargnée », explique Ludovic Scottet, le président fondateur de cette start-up hébergée à la PAPinière à Gondreville, l'un des accélérateurs de startups du fonds d'investissement Pole Capital. Ludovic Scottet a travaillé pendant huit ans dans le domaine du paiement et de la banque en ligne.

Comment ça marche. « Il suffit de s'inscrire sur leur plateforme ou de télécharger l'appli Piggou pour connecter son compte bancaire à ce service ». L'utilisateur peut à tout moment consulter son compte Piggou, le désactiver à sa guise ou le faire monter en puissance en choisissant d'arrondir les paiements à la dizaine d'euros supplémentaires.

Sécurisation. Pour être en mesure de se connecter avec toutes les banques françaises et sécuriser les transactions, Piggou travaille en partenariat avec Budget Insight et Mangopay, filiale du Crédit Mutuel Arkéa.

Objectif 10.000 utilisateurs. En version bêta depuis novembre 2015, Piggou revendique 500 utilisateurs, chacun d'eux effectue en moyenne 60 transactions par mois, et épargne en moyenne 350 € par an. Le record d'épargne mensuel s'élève à 80 €. La jeune pousse qui vise 10.000 utilisateurs d'ici juin vient d'effec-



■ L'équipe de Piggou : Gaëlle Trousselard, chargée de communication, le directeur général André Linh Raoul, le président fondateur Ludovic Scottet et Aurélien Toussaint, développeur.

Photo S.L.

tuer son lancement depuis le « Paddock » l'autre accélérateur de start-up du fonds d'investissement Pole Capital installé dans les murs de l'Aduan, dans le quartier numérique de Nancy. Cœur de cible : les 15-25 ans.

Modèle économique. Si la création du compte est gra-

tuite, les utilisateurs reversent 3,9 % à Piggou lors du virement de la tirelire vers son compte bancaire. À la différence d'Arcorns, son modèle américain, la start-up française ne place pas les « arrondis » en bourse.

S.L.

https://piggou.com/

Grand'Est Innov@tion(s)

50 sociétés issues des 50 pépinières de la région Grand Est (réseau RLPE, réseau OCRE, réseau CHAMPAGNE, réseau LORNTech) participeront à Grand'Est Innov@tion(s) samedi 1^{er} octobre 2016 à 11h au Château de Lunéville. Les entreprises seront présentées à travers 8 villages thématiques : Digital 3, Énergie & Développement durable, Média & Audiovisuel, Objets connectés & Drones, Santé Biotech, Social & Services, Transport & Découverte, Web & Applications ainsi qu'un village « Artisans du Grand Est », un village « Culinaire du Grand Est » et un village « Partenaires ». Des ateliers seront aussi proposés, dans l'un, on pourra apprendre à monter un ordinateur et découvrir comment il fonctionne, ou dresser sa « propre carte de personnalité, de motivation et de compétences », et déterminer si on a l'âme d'un entrepreneur. Lorraine Fab Living Lab® permettra de créer à la demande dans une logique de création en 4 dimensions, de la fiche idée en 1D, en passant par les plans et dessins de nouveaux produits et services en 2D, leur matérialisation grâce aux technologies d'impression 3D, jusqu'à leur évaluation immédiate par l'utilisation de dispositifs 4D comme le eyes-tracking ou la capture vidéo.

Contactez-nous

Vous êtes à la tête d'une grande entreprise, d'une PME, d'une PMI ou d'une petite unité artisanale dynamique qui exporte ou non son savoir-faire, dans un secteur qui démarre ou au cœur d'une histoire plus ancienne ? Cette page économique est faite pour vous. L'Est Républicain, qui souhaite accompagner le dynamisme économique meurthe-et-mosellan, ouvre ses colonnes une fois par mois, pour l'instant, aux créateurs, aux managers et aux dirigeants. Pour nous contacter : 03.83.59.08.04, à la rédaction de Nancy, dont voici le mail : lerredancy@estrepubicain.fr